

広報活動は、ライオンズクラブが自分たちの地域社会及び世界で行う奉仕活動をマスコミに報道してもらう良い方法である。地域社会でクラブが行う活動を報道してくれそうな各種マスコミに連絡するにあたって役に立つ種々資料が、LCIF には用意されている。

あらゆる種類のコミュニケーション（文書、口頭、その他）が、広報活動には含まれる。その中には、報道用記事を書くことや広報用パンフレットを配布することがある。同様に大事なものは、ライオンズのラベルピンを着用することやパレードで行進するなど、軽視されがちなことである。優れた広報活動（クラブが公園を造ったとか視力検査を行ったとか、眼鏡を回収したなどを地域社会に伝えること）は、地域社会のサポートを得ることに役立つ。

優れた広報活動は、クラブの会員増強の努力を助長する。人は、成功しており頼りになる組織に所属していることを望む。クラブとその価値ある活動を積極的に推進することにより、クラブの良いイメージを地域社会に映し出し、入会の価値あるクラブであることを示すことになる。地域社会でクラブが行う良い働きを人々に知らせることが大事なのである。

ライオンズの広報を成功させる段階

- ① 各種資料や助力を得るには、ライオンズクラブ国際協会ウェブサイト www.lionsclubs.org の PR ツールの個所を訪ねる。
- ② クラブのプログラムをリストし、それがどのようにして他の人に奉仕しているか記す。
- ③ それらプログラムをどのようにして促進するか、一年間の広報プランを作る。
- ④ クラブを説明する簡単な資料を作り地域社会内で広く配布する。
- ⑤ クラブ活動の予定表を作り、マスコミや地域社会グループに配布する。
- ⑥ ウェブサイトを設定し他の地域社会グループとのリンクを設ける。
- ⑦ 特別な行事、日、又は月と関連する視力関係プログラムをスポンサーする。（例：世界視力デー、11月の糖尿病教育の月）
- ⑧ 公共奉仕お知らせ番組を少なくとも年に2回送る。（一般的な視力お知らせ番組が幾つか協会から入手可能）
- ⑨ ライオンズ・プログラムがどのようにして地域社会に奉仕しているか、毎日一人の人に伝える。

ニュースとは何か

ニュースとは、最近起こったか予定されている行事や出来事で、一般人に関連することについての情報である。

報道価値あるものは何か

ニュースは、時を得ており関連性があり、オリジナルで地域社会に影響を及ぼすものでなければならない。

- 報道用記事や編集者への投稿などを、地元新聞社の編集者に届ける。
- 地元マスコミの行事予定表担当者に、基本的な情報を提供する。
- ニュースのアイデアや写真を、地元新聞社の記者に送る。

常に含める：誰、何、いつ、何処に加えて、連絡先の氏名と電話番号

マスコミとの関係維持：すべきこと、してはならないこと

すべきこと：

- クラブの活動で満たされるニーズを強調する。
- 視覚的な報道の機会をマスコミに提供する。
- ライオンズ紋章を使う。ライオンズのベスト、帽子、シャツなどを着用する。
- 援助を受ける人について話す。クラブの活動が人々にどんな影響を及ぼすか説明する。
- 人間的興味のあるニュースに将来役立てるため、援助を受けた人々の氏名やその連絡先のリストを維持する。
- 視力検査や他の活動の写真を撮り、LCIF とマスコミに送る。
- 行事終了後に又マスコミに連絡し、行事の成果を伝える。
- 自分の直接体験を話すよう会員たちに奨励する。
- 将来のためにマスコミの連絡先リストを維持する。
- 地元地域社会への影響を語って地元との関連性を示す。

してはならないこと：

- マスコミに近づく際に自分たちのことや事業だけに的を当てる – 更に広範囲のニーズが満たされることを示す。
- マスコミに一回だけ連絡する – 再びフォローアップの連絡をする。
- 主要日刊紙だけに注力する – 地元のマスコミに注力する。
- ライオンズについて余り知らない人を混乱させるようなライオンズ用語を使う。
- 否定的な言葉を繰り返す。
- マスコミと話している際「ノーコメント」とか「オフレコ(非公開)」などの言葉を使う。
- マスコミと対応している際に冷静さを失う – 理性的に対応する。

LCIF から入手できる資料

- クラブや地区が空所に地元の情報を簡単に挿入してマスコミに送れる報道用記事。オンラインで全公式国語を注文可能。
- 地元情報を挿入して改造できるテレビ及びラジオ用公共奉仕お知らせ番組。
- クラブ例会や他のライオンズ行事で見せられるパワーポイント・プレゼンテーション。
- テーブル展示用の各種LCIF推進資料。LCIF が送料支払い：現在アメリカのみ。
- 出版物、パンフレット、DVD、その他の促進資料。
- ライオンズ及びマスコミに伝えられる統計及び新情報。

*LCIF からの資料を使う場合には必ず地元の情報を加える。地元マスコミは、自分の地域社会について報道したがる。